

Devenir Référent.e IA Générative en organisme de formation (*)

Présentation de la formation

Devenir Référent.e IA Générative en organisme de formation est une formation préparant à la Certification professionnelle CertifiAG inscrite au Répertoire Spécifique de France Compétences ([RS6891](#)) sous le nom « Produire et réviser du contenu professionnel multimédia en utilisant les outils d'Intelligence Artificielle Générative (IAG) de façon responsable ». Certification enregistrée le 28/11/2024 et valide jusqu'au 28/11/2027 - Certificateur : Certifopac

Elle s'adresse à des professionnels de l'éducation et de la formation qui sont amenés à devenir référent.e IA Générative de leur structure et qui envisagent d'étendre leur expertise au-delà des méthodes traditionnelles de conception et de production de contenu, en adoptant les dernières innovations en IAG pour rester compétitifs dans un environnement professionnel en constante évolution.

Public

Professionnels de la formation : enseignants, formateurs, responsables pédagogiques, ingénieur pédagogiques, chefs de projets formation digitale

Tarif :

2975 € net de taxes
(dont 248,50 € de frais de certification)

Modalités d'inscription et délais d'accès :

Les inscriptions peuvent être prises par téléphone ou mail mais doivent être confirmées par écrit pour devenir définitives. Les formations inscrites à notre calendrier sont accessibles sous 3 semaines.

Dates et Amplitude

Sur 7 semaines
Prochaine session du 13/01 au 03/03/2026

Modalités pédagogiques

10h30 en présentiel (1,5 jours)
24h30 à distance en classe virtuelle (formation et accompagnement collectif)

Prérequis techniques

Chaque participant doit disposer de :
Ordinateur portable individuel. Connexion internet. Une adresse mail secondaire pour la création de comptes est un plus.

Prérequis

- Justifier de l'obtention d'un diplôme de niveau Bac+2 dans un domaine justifiant la création de contenu professionnel multimédia
- Justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 6 mois dans une fonction liée à la création de contenu multimédia sur le web, et ainsi démontrer la maîtrise des compétences de bases dans la navigation sur internet.
- Chaque participant se positionne via un questionnaire en ligne avant la formation

Durée

35 heures

Moyens techniques et pédagogiques

LMS ActionFOAD et outils collaboratifs pour la mise à disposition des ressources et échanges
Accès garanti pendant 6 mois
Outils d'intelligence artificielle en version gratuite et payante

Accessibilité

Nous contacter pour nous faire part de besoins ou contraintes individuelles spécifiques.

Spécificités de cette formation

Des bénéfices pour le participant :

- Obtenir une certification officielle RS 6891 (*)
- Avoir une expertise reconnue en IA Générative
- Bénéficier d'un rôle clé dans l'organisation
- Monter en compétences stratégiques

Des bénéfices pour l'organisme de formation :

S'appuyer sur un référent en capacité d'accompagner les salariés et les apprenants
Permettre une diffusion maîtrisée des usages de l'IAG
Garantir la conformité avec les obligations réglementaires
Assurer le suivi des usages et le respect du cadre défini

Compétences attestées du référentiel France Compétences

- C1. Sélectionner les outils et technologies d'intelligences artificielles génératives (IAG) les plus adaptés, en mobilisant ses concepts fondamentaux, en particulier les principes directeurs des modèles génératifs et en se tenant à jour sur les dernières avancées dans le domaine de l'IAG, afin de répondre aux besoins de production du contenu spécifique à son usage (contenu d'information, marketing, pédagogique...) et aux attendus du commanditaire
- C2. Dialoguer avec une IAG en réalisant des requêtes efficaces et en élaborant des conversations complexes alimentées par divers types de données, y compris en transmettant des commandes spécifiques pour stimuler l'idéation, afin d'optimiser l'apprentissage de l'IA et obtenir des résultats cohérents avec la demande.
- C3. Produire du contenu qui répond aux besoins du commanditaire avec des outils d'IAG, en utilisant des données préalablement collectées et synthétisées et/ou en adaptant les requêtes en fonction du contexte, afin de maximiser la qualité et l'utilité des résultats obtenus pour générer un contenu répondant aux objectifs du commanditaire
- C4. Réviser le contenu généré par l'IA en modifiant la requête initiale (prompt) et/ou en appliquant diverses techniques stylistiques et narratives afin de créer des variantes de contenu qui visent à augmenter l'efficacité du message auprès du public destinataire.
- C5. Évaluer les résultats obtenus via les outils d'IAG en considérant les implications éthiques, les risques de biais, les enjeux de confidentialité, de sécurité, et de protection des données, afin de garantir la précision et la justesse des contenus générés tout en veillant à une utilisation responsable de ces technologies et de la réglementation en vigueur.

Objectifs pédagogiques de la formation

- Comprendre les principes et les fonctionnements de l'intelligence artificielle générative, ses outils et ses limites.
- Interagir efficacement avec les outils d'IAG en concevant des requêtes pertinentes et adaptées aux besoins.
- Produire et adapter des contenus multimédias à partir d'outils d'IAG, dans un cadre professionnel.
- Garantir un usage éthique et responsable en tenant compte des enjeux de fiabilité, de biais et de conformité réglementaire.
- Jouer un rôle de référent-e interne, capable de guider, fédérer et sécuriser les usages dans l'organisation, tout en impulsant une dynamique collective.
- Préparer la certification RS6891 « Produire et réviser du contenu professionnel multimédia en utilisant les outils d'Intelligence Artificielle Générative (IAG) de façon responsable ».

Méthodes pédagogiques

- Apports interactifs en présentiel pour acquérir les fondamentaux et créer une dynamique collective.
- Classes virtuelles thématiques alternant théorie et pratique, avec des démonstrations en direct et des exercices guidés.
- Sessions collectives de préparation à la certification : accompagnement méthodologique et échanges autour des productions.
- Mises en situation concrètes : création de contenus (textes, visuels, supports pédagogiques...) à partir d'outils d'IAG.
- Travaux collaboratifs pour partager les bonnes pratiques et construire une culture commune d'usage responsable.
- Évaluations formatives régulières aboutissant à une soutenance certifiante (rapport écrit + présentation orale devant un jury d'experts du certificateur Certifopac).

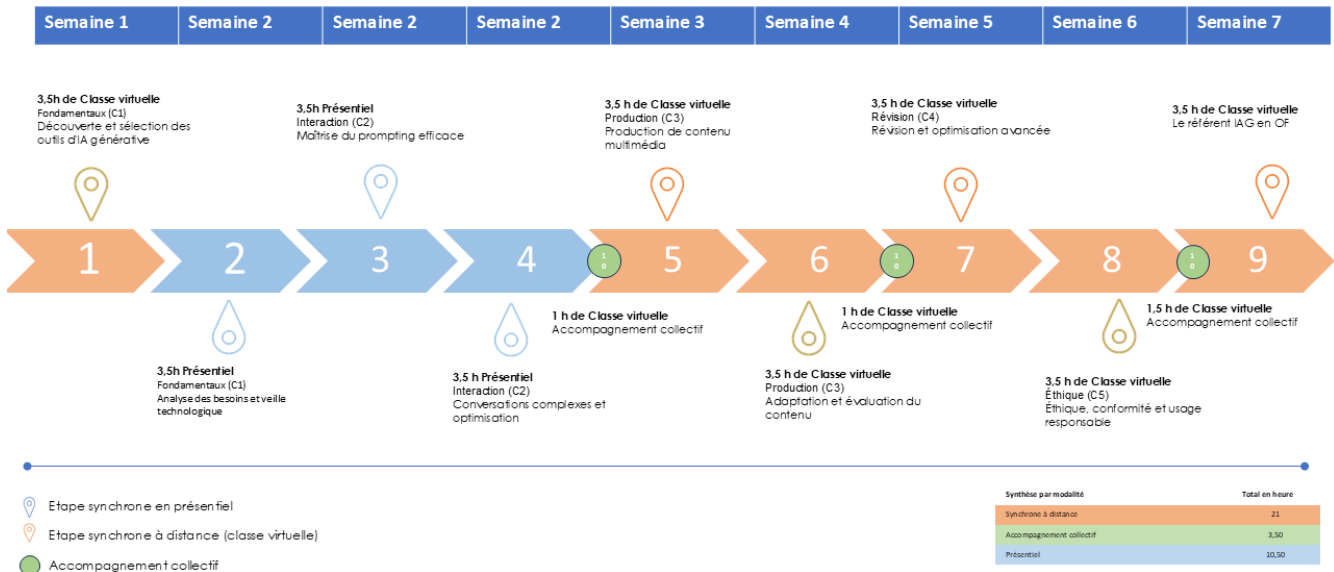


Contenu et déroulement de la formation

Le déroulement chronologique de la formation

Devenir référent IAG en organisme de formation

Formation mixte (présentiel et distanciel synchrone) de 35 heures



Étape n°1 : Découverte et sélection des outils d'IA générative

Introduction à la certification et présentation des attendus, Introduction à l'IA générative : définitions et enjeux, Panorama des outils disponibles, Concepts fondamentaux : LLM, transformers, tokens, modèles multimodaux, Démonstrations pratiques des principaux outils, Limites et contraintes techniques actuelles.

Étape n°2 : Analyse des besoins et veille technologique

Méthodologie d'analyse des besoins clients, Création d'une grille comparative multi-critères (coût, performance, facilité d'usage), Traduction des objectifs business en spécifications techniques, Outils et sources pour la veille technologique, Étude de cas pratique : analyse d'un brief client fictif.

Étape n°3 : Maîtrise du prompting efficace

Anatomie d'un prompt : les 5 composantes essentielles (CRAFT), Techniques de prompting avancées : exemples pratiques, Prompts créatifs et techniques de brainstorming, Exercices pratiques progressifs (du simple au complexe), Bibliothèque de templates de prompts réutilisables.

Étape n°4 : Conversations complexes et optimisation

Gestion du contexte dans les conversations longues, Techniques d'intégration de documents, images, données, Stratégies de questionnement itératif, Analyse et amélioration continue des échanges, Cas pratiques : conversations complexes multi-objectifs.

Étape n°5 : Production de contenu multimédia

Préparation et structuration des données d'entrée, Techniques d'enrichissement contextuel, Production de contenu texte, image, audio (selon outils disponibles), Personnalisation et adaptation aux spécificités sectorielles, Atelier pratique : création d'un kit multimédia complet.

Étape n°6 : Adaptation et évaluation du contenu

Analyse des publics cibles et personas, Techniques d'adaptation multicanal (web, print, social media), Grilles d'évaluation qualité et méthodes de validation, Métriques d'efficacité et KPIs de contenu, Cas pratique : déclinaison d'un contenu pour 3 publics différents.

Étape n°7 : Révision et optimisation avancée

Diagnostic et amélioration continue du contenu, Techniques de révision par prompt engineering avancé, Variation stylistique et narrative, Méthodes de comparaison et sélection des variantes, Atelier pratique : optimisation d'un projet complet.

Étape n°8 : Éthique, conformité et usage responsable



Panorama des enjeux éthiques : Biais, Transparence, Propriété intellectuelle, Cadre réglementaire : RGPD, AI Act, Droits d'auteur, Détection et mise en place de mesures préventives afin d'éviter les différentes catégories de biais, Gestion des données sensibles et confidentialité, Processus de fact-checking et validation des sources, Création d'une charte d'usage responsable.

Étape n°9 : Le référent IAG en OF

Cartographie des usages IA dans l'organisation, Élaboration d'un plan d'action IA structuré incluant la conception de parcours de montée en compétences internes, Analyse des besoins internes spécifiques, Adaptation au contexte métier de chaque participant, Études de cas à contextualiser en OF.

Étape n°10 : Préparation à la certification

Accompagnement à l'élaboration du rapport écrit de 10 pages maximum, Accompagner la préparation de la présentation orale de soutenance (20 minutes), Répondre aux questions méthodologiques et structurelles, Vérifier la conformité des livrables avec les critères d'évaluation du référentiel.

Au regard de l'actualité mouvante des outils d'intelligence artificielle, différents outils peuvent être abordés. A noter que nous serons attentifs à ce que les outils proposés soient disponibles en français ou suffisamment simples à prendre en main s'ils sont en anglais. Une veille continue sur les avancées en IA nous permet d'identifier rapidement les outils et les usages les plus à même d'enrichir notre dispositif de formation.

Accompagnement technique à distance

Le formateur vérifie en amont que chaque participant dispose des prérequis techniques. Il lève les freins techniques et peut proposer des tutoriels de prise en main.

L'accompagnement est réalisé en fonction des situations par vidéo-conférence ou en classe virtuelle pour les interventions en groupe, par mail ou via le forum du LMS, par téléphone.

Les créneaux horaires d'assistance sont indiqués aux participants lors de la formation et négociés le cas échéant avec eux en fonction de leurs contraintes et de celles du formateur.

Le formateur s'engage à répondre aux mails et aux messages déposés dans les forums dans un délai maximum de 48 heures.

Accompagnement pédagogique des participants

L'accompagnement des apprenants sera assuré par les différents intervenants.

Modalités d'évaluation et de certification

Épreuve écrite : analyse de la pratique professionnelle

Le/la candidat(e) rédige un rapport, à partir d'une demande fictive ou réelle d'un commanditaire, et réalise l'ensemble des étapes permettant de produire un contenu à l'aide d'un ou plusieurs outils d'intelligence artificielle générative, et le propose à l'évaluateur dans un délai maximum d'un an après la fin de la formation. Ce rapport doit être synthétique - maximum 10 pages - et permettre au jury d'analyser la capacité du/de la candidat(e) à mettre en application les compétences du référentiel de certification à savoir les compétences C1, C2, C3 et C4.

Le candidat dépose son rapport écrit au format PDF via la plateforme « Wedof » ; au moins quinze jours avant sa soutenance orale. Le jury prend connaissance du rapport écrit avant la soutenance orale, via la plateforme « Wedof », et se prononce sur l'acquisition des compétences 1, 2, 3 et 4, en évaluant le respect des critères de compétences du référentiel. Le rapport transmis doit démontrer la maîtrise des quatre premières compétences clés du référentiel de certification cité ci-dessus.

Epreuve orale : validation de la pratique professionnelle

Le candidat présente sa soutenance et le jury se prononce sur l'acquisition de la compétence 5.

Lors d'une soutenance orale en visioconférence de 20 minutes devant un jury, le/la candidat(e) argumente sur l'atteinte ou non de l'objectif fixé. Il présente au jury, comment il a évalué les résultats obtenus via les outils d'IAG en considérant les implications éthiques, les risques de biais, les enjeux de confidentialité, de sécurité, et de protection des données. Il justifie également comment il a veillé à une utilisation responsable de ces technologies et de la réglementation en vigueur. Cela permet au jury d'analyser la capacité du/de la candidat(e) à mettre en application la compétence C5 du référentiel :

Le/la candidat(e) aura un temps d'exposé de 10 minutes et s'appuiera nécessairement d'un support de présentation selon les pratiques usuelles de son secteur d'activité. 10 autres minutes serviront à répondre aux questions du jury.



Intervenants



Guillaume SINGEOT

Consultant-formateur au sein de Stratice, expert de l'ingénierie de formation, de l'ingénierie pédagogique multimodale et de l'IA Générative <https://www.stratice.fr/qui-sommes-nous/>



Sabrina DOUGADOS

Avocate associée au sein du cabinet Littler France qui dédie son activité auprès des acteurs de la formation professionnelle <https://littler.fr/equipes/sabrina-dougados/>



Isabelle LANGOUET

Consultante sénior au sein de Stratice, experte des dispositifs de formation multimodaux et digitaux <https://www.stratice.fr/qui-sommes-nous/>



Règlement intérieur et contacts

Règlement intérieur à consulter avant le début de la formation : tinyurl.com/y45hgt8

Contact et réclamations : administration@stratice.fr

Délégué à la protection des données : dpo@stratice.fr